

メンズボディソープに対するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※メンズボディーソープに対するユーザーの意識調査

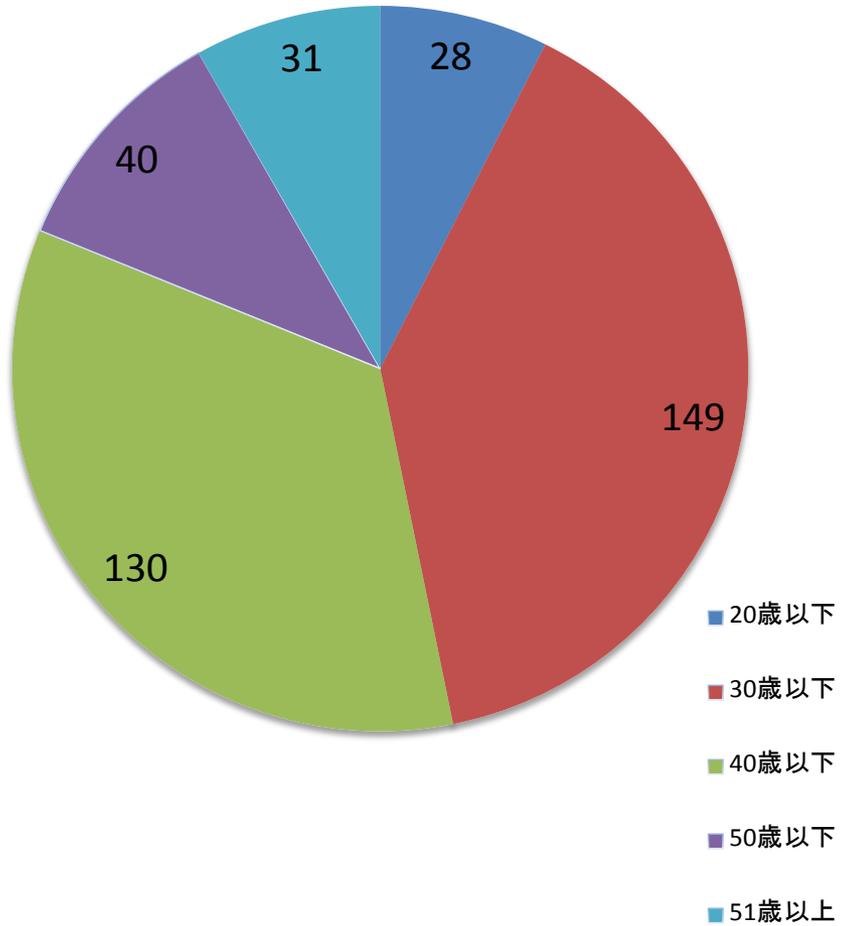
※調査方法

- ・調査時期: 2015年2月1日～2015年3月31日迄
- ・調査方法: Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されているメンズボディーソープの利用経験がある男性
- ・有効回答数: 378人

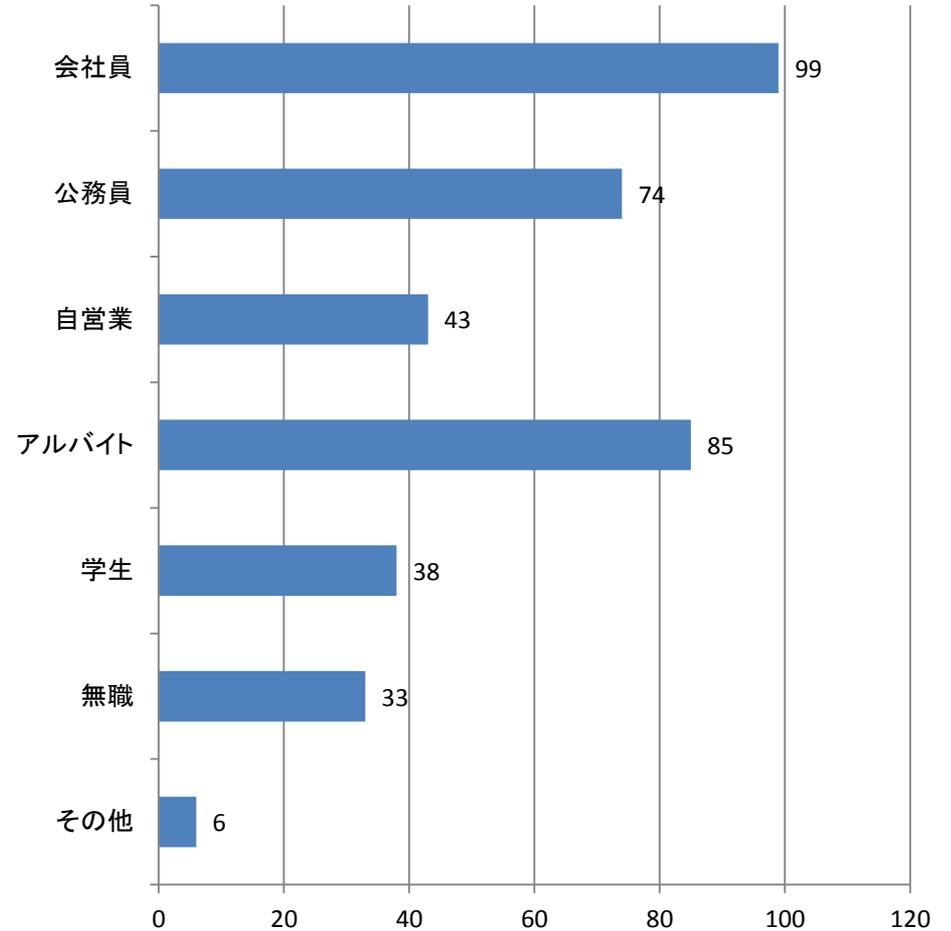


回答者属性 有効回答数=378

年代



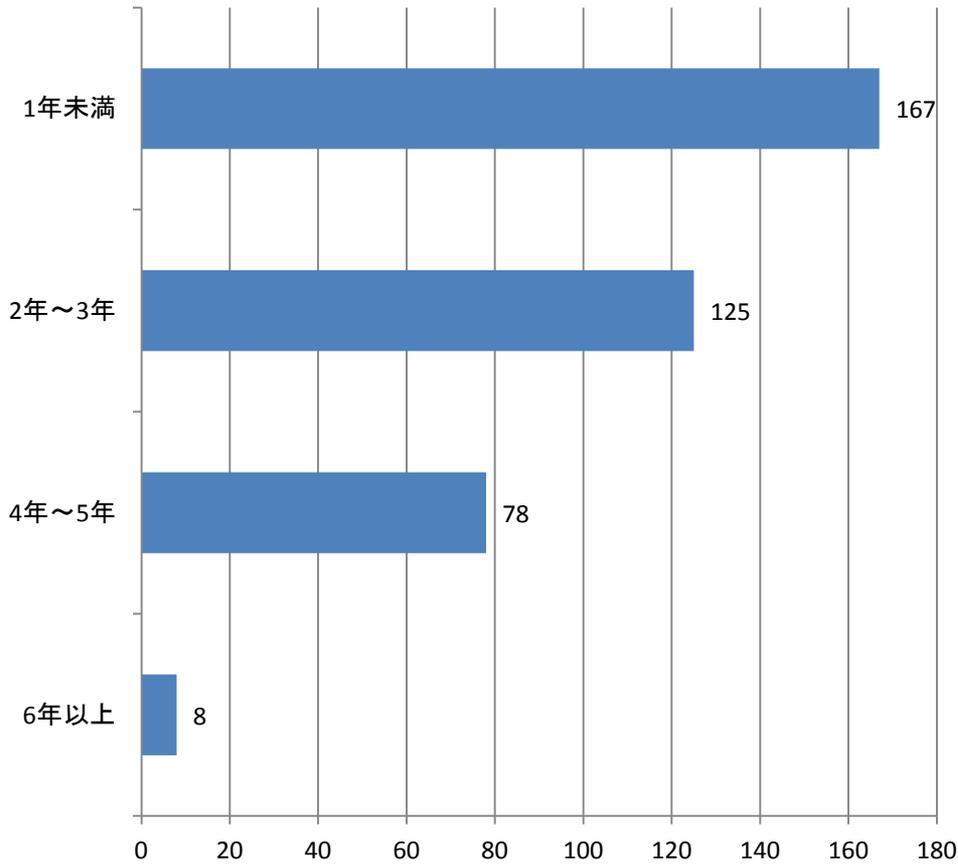
職業



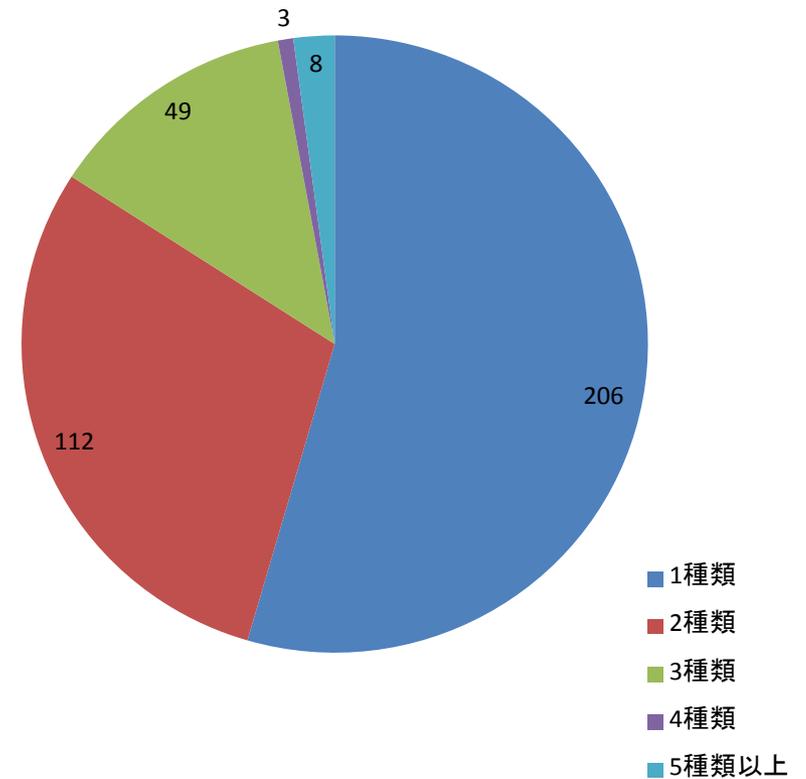


予備調査 有効回答数=378

あなたは、メンズボディソープをどの位の期間利用していますか？



今までに何種類のメンズボディソープを試しましたか？



調査結果



調査結果 有効回答数=378

あなたが現在良いと思って使用しているメンズボディソープは何ですか？

